

CARVALHO, C. I. C. **Havaianas e Brasil: processo de produção identitária nas propagandas das Sandálias Havaianas.** 2010. 117 f. Dissertação (Mestrado Acadêmico em Letras) - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Pau dos Ferros, 2010.

## RESUMO

Este trabalho trata do processo de produção do sentido na mídia, mais especificamente, do sentido constituído nas propagandas das Sandálias Havaianas.

O sentido, na Análise do Discurso, é tomado na relação da língua com a história, ou seja, entre os elementos do intradiscurso com o interdiscurso. Nesse processo, a memória materializa o discurso, uma vez que determina o dizível. Por meio dela podemos apreender a inscrição do discurso mítico sobre a brasilidade, muito cultivado pelas Havaianas. Observando o funcionamento da memória na propaganda das Sandálias Havaianas podemos apreender a inscrição da identidade nacional no processo de consolidação da marca como um produto tipicamente brasileiro. Neste trabalho, recorreremos a elementos teóricos e metodológicos desenvolvidos pela Análise do Discurso Francesa com o objetivo de descrever/interpretar o jogo discursivo na produção de efeitos de sentido identitários nas propagandas das Havaianas, nas quais percebemos um trabalho de associação entre o produto e elementos constitutivos da identidade nacional, produzindo efeitos de colagem entre o produto e os aspectos que compõem a brasilidade. Desse modo, ao recuperar os mitos, as propagandas opera por meio da memória um deslocamento de sentidos: ela pretende apresentar não apenas o Brasil como paraíso terrestre, mas, também, de mostrar aos próprios brasileiros que eles são o povo privilegiado por viver nesse paraíso com conforto e tranquilidade quando usa as sandálias Havaianas; busca, também, proporcionar ao leitor não apenas a leitura de um comportamento dos personagens das propagandas, porém de integrá-lo num modo de vida brasileiro.

Palavras-chave: Discurso. Memória/Interdiscurso. Propaganda. Identidade nacional.