

LIMA, José Rosamilton de. A construção do mito Barack Obama pela mídia: uma análise de editoriais do jornal *The New York Times*. Pau dos Ferros, 2011. 180 f. Dissertação (Mestrado em Letras). Programa de Pós-Graduação em Letras. *Campus* Avançado Prof^a Maria Elisa de Albuquerque Maia. Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo investigar o discurso do editorial do jornal *The New York Times* na construção do mito Barack Obama. Para isso, tentamos identificar os indícios do discurso mítico presente no mencionado gênero textual para construir a identidade política do referido candidato durante as disputas eleitorais americanas de 2008. Como base teórica, utilizamos a Análise do Discurso Francesa, a partir das ideias de Pêcheux (2007) e Foucault (2000; 2003; 2007; 2008a; 2008b; 2008c; 2009), e também comentadores desses teóricos como Castro (2009), Orlandi (2007), Fernandes (2007), Brandão (2004), Gregolin (2006), Revel (2005), entre outros. A respeito de herói e mito, usamos como referencial teórico Patai (1974), Eliade (2001; 2007), Barthes (2007), Kothe (1987) e outros. A questão de mídia e jornalismo está embasada principalmente em Charaudeau (2006; 2007), Melo (2003) e Ferrari (2009). Dessa forma, usamos as categorias como enunciado, discurso, formação discursiva, memória discursiva e sujeito para realizar a análise no discurso em quatro editoriais publicados no período das disputas eleitorais americanas em 2008. Constatamos que, por meio de construções discursivas bem elaboradas no gênero editorial, o *The New York Times* configura em Barack Obama na imagem de um mito através de enunciados que nos conduziram a comparações com outros mitos já existentes na história mundial. Nesse caso, Barack Obama se configura como um sujeito, cuja identidade é construída pela mídia por meio do discurso, criando a imagem de um mito durante o acontecimento discursivo que foram as eleições presidenciais de 2008. Assim, o respectivo jornal obteve um papel relevante para a ascensão de Barack Obama, tirando-o da obscuridade de Ilínois para o cenário político mundial, como uma das figuras mais importantes da sociedade contemporânea. Portanto, os resultados da análise nos permite um olhar atento sobre o poder que a mídia exerce no meio social, utilizando-se do discurso como representação da linguagem viva, como ação social que revela uma contribuição significativa para a transformação do cenário político mundial.

Palavras-chave: Discurso. Memória discursiva. Editorial. Mito. Mídia.