

RESUMO

Os estudos acerca da multimodalidade discursiva constituem caminhos diversos de investigação, mostrando-se ser, atualmente, um campo muito fértil na área acadêmica. Esses trabalhos estão postulados na ideia de que os significados negociados pelo produtor e o receptor de um texto não se restringem somente aos signos linguísticos, mas estão contidos também nos signos não-linguísticos. É nesse campo de investigação que nossa pesquisa se localiza. Tendo como base as teorias sobre a multimodalidade discursiva e os pressupostos da Semiótica Social, especialmente os conceitos teórico-metodológicos da Gramática do *Design* Visual de Kress & van Leeuwen (1996, 2006), buscaremos analisar as imagens e os demais elementos visuais utilizados em editoriais de revistas de grande circulação nacional, ou seja, a *Época*, a *Veja* e a *Isto é*, tentando perceber de que maneira tais elementos ajudam a compor a significação desses textos, corroborando na consolidação de seu propósito comunicativo. Para alcançarmos esse objetivo geral, buscamos (a) identificar os recursos multimodais presentes em editoriais de revistas, procurando compreender como tais recursos caracterizam este gênero textual; (b) observar de que modo as imagens presentes nesses editoriais preenchem as metafunções representacional, interativa e composicional; (c) interpretar os sentidos composicionais transmitidos pelas imagens e pelos outros recursos multimodais a partir do modo como eles se organizam para construir os *layouts* dos editoriais examinados; e (d) analisar de que maneira os elementos visuais dialogam com o texto escrito para compor os significados gerais desses editoriais. Nosso *corpus* compreende um total de dezoito editoriais coletados entre janeiro e junho de 2010, sendo seis da *Época*, seis da *Veja* e seis da *Isto é*. Os resultados revelam uma informatividade visual muito acentuada nos textos investigados, com a presença de treze recursos diferentes compondo, de modos distintos, os perfis multimodais dos editoriais de cada um dos suportes, quais sejam: imagem, legenda, cores, fontes tipográficas variadas, título, letra capitular, marcação do parágrafo, distribuição do texto em duas colunas, estratégias de estruturação dentro do texto, assinatura manuscrita digitalizada, assinatura impressa, identificação funcional e margem. Esses elementos produzem significados que preenchem as metafunções representacional, interativa e composicional, sendo, pois, decisivos na elaboração do sentido total dos textos analisados. É possível notar também uma simbiose aparentemente perfeita entre os itens linguísticos e não-linguísticos da composição. Os recursos multimodais interagem entre si e com o texto verbal produzindo, a partir dessa integração, uma significação social, o que torna o processamento desses editoriais uma atividade cognitiva mais complexa, pois exige que o leitor faça uma leitura integrada entre imagem e palavra.

Palavras-chave: gêneros textuais, multimodalidade discursiva, gramática visual, editoriais de revistas.

ABSTRACT

The studies regarding discursive multimodality constitute diverse ways of investigation, being considered, nowadays, as a very fertile field in the academic area. Those researches are postulated on the idea that the meanings negotiated by the producer and the receptor of a text are not restricted only to the linguistic signs, but they are also contained in the non-linguistic signs. Our investigation is located in this filed of research. Basing on the theories about discursive multimodality and in the principles of Social Semiotics, specially the theoretical and methodological concepts of the Grammar of Visual Design by Kress & van Leeuwen (1996, 2006), we seek to analyze the images and the other visual elements used in editorials from magazines of national circulation, i.e., *Época*, *Veja* and *Istoé*, trying to perceive the way by which such elements help composing the signification of such texts, corroborating in the consolidation of their communicative purpose. In order to reach that general objective, we search for: (a) identifying the multimodal resources used in editorials from magazines, looking for comprehending how such resources characterize that textual genre; (b) observing the way how the images presented in those editorials fulfill the representational, interactive and compositional metafunctions; (c) interpreting the compositional meanings transmitted by the images and by the other multimodal resources starting from the way how they organize themselves in order to construct the layouts of the examined editorials; and (d) analyzing the way by which the visual elements dialog with the written text to compose the general meanings of those editorials. Our *corpus* consists of eighteen editorials, which was collected between January and June of 2010, being six from *Época*, six from *Veja*, and six from *Istoé*. The results reveal an outstanding visual informativity on the investigated texts, with the presence of thirteen different resources compounding, in distinct ways, the multimodal profiles of the editorials from each of the supports, namely: images, subtitle, colors, varied typographic fonts, title, capital letter, paragraph marker, text distribution in two columns, framing strategies inside the text, scanned handwritten signature, printed signature, functional identification and border. Those elements produce meanings which fulfill the representational, the interactive and the compositional metafunctions, being, hence, decisive in the elaboration of the total meaning of the analyzed texts. It is also possible to perceive an apparently perfect symbiosis between the linguistic and the non-linguistic items of the composition. The multimodal resources interact among themselves and the verbal text, producing a social signification through that integration. All that changes the processing of those editorials into a more complex cognitive activity, since it requires the reader to make an integrated reading of image and word.

Wordkeys: textual genres, discursive multimodality, visual grammar, magazines editorials.