



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE – UERN
CAMPUS AVANÇADO “PROF^a. MARIA ELISA DE A. MAIA” - CAMEAM
DEPARTAMENTO DE LETRAS – DL
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LETRAS – PPGL
Curso de Mestrado Acadêmico em Letras
BR 405, Km 153, Bairro Arizona. CEP. 59.900-000 - Pau dos Ferros/RN
Fones: (84) 3351-2560/2275 Fax: (84) 3351- 3909
E-mail: letras.pferros@mestrado.uern.br Sítio: www.uern.br/mestrado/letras



FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROGRAMA GERAL DE DISCIPLINA - PGD

I- IDENTIFICAÇÃO

Área de Concentração: Estudos do Discurso e do Texto	Linha de Pesquisa: Discurso, memória e identidade
Disciplina: Discursos midiáticos	Código: DM0804 Obrigatória () Optativa (x)
Carga-Horária: 30h	Crédito(s): 02
Docente: Francisco Paulo da Silva Permanente (x) Colaborador () Convidado ()	IES: UERN
Semestre letivo: 2009.1	Dias da semana: Terça-Feira e Quarta-Feira Horário: 08h às 12:30h 14 às 17:20h

II – EMENTA

Estudos sobre o discurso midiático: produção, organização e circulação de sentidos.

III – OBJETIVOS

3.1- **Geral:** Descrever e interpretar a produção de sentidos na mídia.

3.2- **Específicos:**

- Analisar a construção dos sentidos sociais que se dão na articulação da língua com a história;
- Reconhecer a mídia como lugar de memória;
- Utilizar os conceitos estudados na análise de objetos discursivos;
- Descrever e interpretar a relação mídia e produção de sentidos identitários na contemporaneidade,

IV- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 – Sobre a mídia na atualidade

- 1.1 Comunicação e contexto social
- 1.2 As operações da mídia – como a mídia nos atrai
- 1.3 O caso das mídias contemporâneas - televisão e internet
- 1.4 Mídia e sociedade do espetáculo

2. Mídia e discurso

- 2.1 - De como se produz sentidos na mídia
- 2.2 Transformações da política no mundo mediado

3 Mídia e produção de subjetividades

- 3.1 O self no mundo mediado
- 3.2 Televisão e propaganda na produção de identidades
- 3.2 Identidades como efeito de sentido

4 Mídia, educação e produção do conhecimento

- 4.1 Comunicação e educação – fronteiras
- 4.2 O conhecimento como acontecimento na mídia

V- METODOLOGIA (Informar as técnicas, os procedimentos e as atividades a serem realizadas)

Aulas expositivas
Análise de textos
Apresentação e análise de textos em slides
Exibição de filmes
Seminários
Produção de textos acadêmicos

VI - AVALIAÇÃO (Informar como procederá a avaliação da disciplina, com ênfase na avaliação e na auto-avaliação discente e docente, destacando o trabalho final da disciplina: monografias, resenhas, ensaios, artigos, seminários e/ou outros.)

Avaliação será processual, a partir da participação e desempenho do aluno nas atividades propostas, tais como:

- seminários temáticos;
- produção de textos;
- participação/intervenção nas discussões;

Para cada uma das atividades acima, estabelecemos os seguintes critérios avaliativos e valores correspondentes:

Seminários: domínio entre coerência teórica e aplicação, demonstração de capacidade de síntese. – 04 pontos

Produção de Texto: Avaliação da compreensão do conteúdo a partir de sua aplicação na análise de objetos discursivos; por meio da descrição/interpretação de objetos e práticas discursivas; coerência teórica, atendimentos às normas do trabalho científico (artigo) – 04 – pontos

Participação/Intervenção nas discussões: assiduidade; pertinência com o conteúdo exposto – 2,0,

VII - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (Informar referências básicas e complementares de cada encontro/tópico)

07/07/2009 - Sobre a mídia na atualidade

THOMPSON, John B. Comunicação e contexto social. In: THOMPSON, John B. *A mídia e a modernidade*. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

SILVERSTONE, Roger. *Porque estudar a mídia?* Tradução de Milton Camargo Mota. São Paulo: Edições Loyola,

2005.

COELHO, Cláudio Novaes Pinto. Introdução: em torno do conceito de sociedade do espetáculo. In: _____ e CASTRO, Valdir José de (orgs). *Comunicação e sociedade do espetáculo*. São Paulo: Paulus, 2006.

LEMONS, André. Aspectos da cibercultura: vida social nas redes telemáticas. In: PRADO, José Luiz (org.). *Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas*. São Paulo: Hacker Editores, 2002.

08/07/2009 - Mídia e discurso

SILVA, Francisco Paulo da. Mídia e produção de sentidos: das traquinices que povoam o enunciado. In: OLIVEIRA, Maria Bernadete Fernandes de.; ALVES, Maria da Penha Casado; SILVA; Marluce Pereira. (orgs.) *Linguagem e práticas sociais: ensaios e pesquisas*. Natal: EDUFRRN, 2008.

GREGOLIN, Maria do Rosário. A história como espetáculo. In: *Discurso e mídia: a cultura do espetáculo*. São Carlos: Claraluz, 2003.

_____. Nas malhas da mídia: agenciando gêneros, Produzindo sentidos. In: BARONAS, Roberto Leiser (org.). *Identidade cultural e linguagem*. Carceres/MT: UNEMAR Editora; Campinas:/SP: Pontes Editora.

GOMES, Mayra Rodrigues. Discorrer, disciplinar, controlar. In: GOMES, Mayra Rodrigues. *Poder no jornalismo: discorrer, disciplinar, controlar*. São Paulo: Hacker editores, 2003.

GOMES. Wilson. A transformação da política. In _____. *Transformação da política na era da comunicação*. São Paulo: Paulus, 2004.

14/07/2009 - Mídia e produção de subjetividades

GREGOLIN, Maria do Rosário. Discurso, história e produção de identidades na mídia. In: SILVA, Maria da Conceição Fonseca; POSSENTI, Sírio. *Mídia e rede de memória*. Vitória da Conquista: Edições UESB, 2007.

SANTAELLA, Lúcia. Subjetividade e identidade no ciberespaço. In: _____. *Linguagens líquidas na era da mobilidade*. São Paulo: Paulus, 2007.

THOMPSON, John B.. O eu e a experiência no mundo mediado. In: _____. *A mídia e a modernidade*. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

FICHER, Rosa Maria Bueno. Televisão e educação: fruir e pensar a TV. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

15/07/2009- Mídia, educação e produção do conhecimento

MELO, José Marques de; TOSTA, Sandra Pereira. Mídia e escola. In: _____. *Mídia e educação*. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.

GUIMARÃES, Eduardo. O acontecimento para a grande mídia e a divulgação científica. In: _____. (org.). *Produção e circulação do conhecimento*. Campinas/SP: Pontes Editores, 2001.

ORLANDI, ENI P. Divulgação científica e efeito leitor: uma política social urbana. In: GUIMARÃES, Eduardo (org.). *Produção e circulação do conhecimento*. Campinas/SP: Pontes Editores, 2001.

VIII - REFERÊNCIAS BÁSICAS

COELHO, Cláudio Novaes Pinto. Introdução: em torno do conceito de sociedade do espetáculo. In: _____ e CASTRO, Valdir José de (orgs). *Comunicação e sociedade do espetáculo*. São Paulo: Paulus, 2006.

FICHER, Rosa Maria Bueno. Televisão e educação: fruir e pensar a TV. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

GOMES, Mayra Rodrigues. Das mídias como disciplina e das mídias como controle. In: GOMES, Mayra Rodrigues. *Poder no jornalismo: discorrer, disciplinar, controlar*. São Paulo: Hacker editores, 2003.

GOMES, Mayra Rodrigues. Discorrer, disciplinar, controlar. In: GOMES, Mayra Rodrigues. *Poder no jornalismo: discorrer, disciplinar, controlar*. São Paulo: Hacker editores, 2003.

GOMES. Wilson. A transformação da política. In _____. *Transformação da política na era da comunicação*. São Paulo: Paulus, 2004.

GREGOLIN, Maria do Rosário. A história como espetáculo. In: *Discurso e mídia: a cultura do espetáculo*. São Carlos: Claraluz, 2003.

GREGOLIN, Maria do Rosário. Discurso, história e produção de identidades na mídia. In: SILVA, Maria da Conceição Fonseca; POSSENTI, Sírio. *Mídia e rede de memória*. Vitória da Conquista: Edições UESB, 2007.

_____. Nas malhas da mídia: agenciando gêneros, Produzindo sentidos. In: BARONAS, Roberto Leiser (org.). *Identidade cultural e linguagem*. Carceres/MT: UNEMAR Editora; Campinas:/SP: Pontes Editora.

GUIMARÃES, Eduardo. O acontecimento para a grande mídia e a divulgação científica. In: _____. (org.). *Produção e circulação do conhecimento*. Campinas/SP: Pontes Editores, 2001.

KELLNER, Douglas. Televisão, propaganda e construção da identidade pós-moderna. In: KELLNER, Douglas. A

cultura da mídia: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Tradução de Ivone Castilho Benedetti.

LEMOS, André. Aspectos da cibercultura: vida social nas redes telemáticas. In: PRADO, José Luiz (org.). *Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas*. São Paulo: Hacker Editores, 2002.

MELO, José Marques de; TOSTA, Sandra Pereira. Mídia e escola. In: _____. *Mídia e educação*. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.

ORLANDI, ENI P. Divulgação científica e efeito leitor: uma política social urbana. In: GUIMARÃES, Eduardo (org.). *Produção e circulação do conhecimento*. Campinas/SP: Pontes Editores, 2001.

SANTAELLA, Lúcia. Subjetividade e identidade no ciberespaço. In: _____. *Linguagens líquidas na era da mobilidade*. São Paulo: Paulus, 2007.

SILVA, Francisco Paulo da. Mídia e produção de sentidos: das traquinices que povoam o enunciado. In: OLIVEIRA, Maria Bernadete Fernandes de.; ALVES, Maria da Penha Casado; SILVA; Marluce Pereira. (orgs.) *Linguagem e práticas sociais: ensaios e pesquisas*. Natal: EDUFRRN, 2008.

SILVERSTONE, Roger. *Porque estudar a mídia?* Tradução de Milton Camargo Mota. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

THOMPSON, John B. Comunicação e contexto social. In: _____. *A mídia e a modernidade*. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

_____. O eu e a experiência no mundo mediado. In: _____. *A mídia e a modernidade*. Tradução de Wagner de Oliveira Brandão. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

IX- REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

ARMAND e MATTELART, Michèle. *História das teorias da comunicação*. Tradução de Luiz Paulo Rouanet. São Paulo: Loyola, 2008.

BARBALHO, Alexandre. *Textos nômades: política, cultura e mídia*. Fortaleza: Banco do Nordeste, 2008.

BRANDÃO, H. H. N. *Subjetividade, argumentação, polifonia: a propaganda da petrobrás*. São Paulo: Editora da UNESP, 1998b;

BRETÓN P. *A manipulação da palavra*. Tradução de M. S. GONÇALVES. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

_____. *A argumentação na comunicação*. Tradução de V. RIBEIRO. Bauru/SP: EDUSC, 1999a;

CARVALHO, Nelly de. *Publicidade: a linguagem da sedução*. 3 ed. São Paulo: Ática, 2004.

CHARAUDEAU, Patrick. *Discursos das mídias*. Tradução de Angela S. N. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2003.

CUCHE, Denys. *A noção de cultura nas ciências sociais*. 2 ed. Tradução de Viviane Ribeiro. Bauru: EDUSC, 2002.

GHILARDI, Maria Inês e BARZOTTO, Valdir Heitor (orgs.). *Nas telas da mídia* Campinas-SP: Alínea, 2002.

GREGOLIN, M. do R. V. (org.) *Filigranas do discurso: as vozes da história*. São Paulo: Laboratório Editorial/UNESP/Araraquara – Cultura Acadêmica Editora, 2000;

HERBELE, V. M. A representação das experiências femininas em editoriais de revistas para mulheres. *Revista Iberoamericana de DISCURSO Y SOCIEDAD*, vol 1 (3), p. 73-86. Barcelona: Editorial Gedisa, 1999.

LUSTOSA, E. *O texto da notícia*. Brasília: UNB, 1996;

MAINGUENEAU, D. *Análise de textos de comunicação*. Tradução de C. P. de SOUZA-E-SILVA; D. ROCHA. São Paulo: Cortez, 2001;

MELO, José Marques de. *Jornalismo Opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro*. 3 ed. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2003.

MENDONÇA, M. R. de S. Um gênero quadro a quadro: a história em quadrinhos. In: DIONÍSIO, A. P.; MACHADO, A. PAULIUKONIS, Maria Aparecida Lino e GAVAZZI, Sigrid (orgs.). *Texto e discurso: mídia, literatura e ensino*. 2 ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2003.

PÊCHEUX, Michel. *Estrutura ou acontecimento*. Tradução de Eni Pulcinelli Orlandi. Campinas-SP: Pontes, 1990.

PINHEIRO, N. F. A noção de gênero para análise de textos midiáticos. In: MEURER, J. L. ; MOTTA-ROTH, D. (Orgs.) *Gêneros textuais*. Bauru/SP, EDUSC, 2002.

PINTO, M. J. *Comunicação e discurso: introdução a análises de discursos*. São Paulo: Hacker Editores, 1999.

SARLO, Beatriz. *Cenas da vida pós-moderna: intelectuais, arte e videocultura na Argentina*. 4 ed. Tradução de Sérgio Alcides. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006.

SCHNITMAN, D. F. *Novos paradigmas, cultura e subjetividade*. Tradução de J. H. RODRIGUES. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

SILVA, Soeli Maria Schreiber da (org.). *Sentidos do povo*. São Carlos: Claraluz, 2006.

SILVA, Tomaz Tadeu da (org.). *Nunca fomos humanos: nos rastros do sujeito*. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

Pau dos Ferros, 07 de julho de 2009.

Professor Responsável

Coordenador do PPGL/UERN