

13) LINGUAGEM E MÍDIAS

Carga Horária: 45 **Créditos:** 03

Ementa: Estudo da constituição, formulação e circulação dos sentidos produzidos na/pela mídia. Ênfase na abordagem discursiva dos processos de constituição dos sujeitos e do poder a partir da relação entre mídia, história e memória.

Bibliografia:

BARBOSA, L., CAMPBELL, C. O estudo do consumo nas ciências sociais contemporâneas. In: Cultura, Consumo e Identidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

CAMPBELL, C. Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno. In: BOURDIEU, P. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997.

FOUCAULT, M. A ordem do discurso. 21ed. São Paulo: Loyola: 2011.

FOUCAULT, M. Microfísica do poder. Rio de Janeiro: Graal, 1986.

HARDT, M., NEGRI, A. A produção biopolítica. In: PARENTE, A. (Org.). Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2013.

LÉVY, P. Cibercultura. Trad. de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 1999.

LÉVY, P. O ciberespaço e a economia da atenção. In: PARENTE, A. (Org.). Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2013.

LIPOVETSKY, G. A sedução das coisas. In: O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

LIPOVETSKY, G. A publicidade mostra as suas garras. In: O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MACHADO, A. A televisão levada a sério. São Paulo: Editora SENAC, 2000.

NAVARRO, P. O discurso: nos domínios da linguagem e da história. São Carlos: Claraluz, 2008.

ORLANDI, E. P. A Linguagem e seu funcionamento. 2ed. Campinas-SP: 1987.

SILVERSTONE, R. Por que estudar a mídia? 2ed. São Paulo: Edições Loyola, 2002.