

## 8) ABORDAGENS DE TEXTOS MULTIMODAIS

**Carga Horária:** 45 **Créditos:** 03

**Ementa:** Novo estatuto do texto. Aspectos multimodais de textos orais e escritos. Letramento visual em ambientes analógicos e digitais.

### **Bibliografia:**

ALMEIDA, D. B. L. Perspectivas em análise visual: do fotojornalismo ao blog. João Pessoa: Editora da UFPB, 2008.

ARAÚJO, J.C. e BIASI RODRIGUES, B. (Orgs.). Interação na internet: novas formas de usar a linguagem. Rio de Janeiro: Editora Lucerna, 2005.

BATEMAN, J.A., SCHIMDT, K.H. Multimodal film analysis: how films mean. Routledge: New York, London, 2012.

BARTON, D.; LEE, C. Linguagem online: textos e práticas digitais. São Paulo: Parábola, 2015.

COSCARELLI, Carla Viana e RIBEIRO, Ana Elisa (orgs.). Letramento Digital: aspectos sociais e possibilidades pedagógicas. Belo Horizonte: Ceale, Autêntica, 2011

DIONISIO, A. P. (org.). Multimodalidades e leituras: funcionamento cognitivo, recursos semióticos, convenções visuais. Recife: Pipa Comunicação, 2014.

GOMES, L.F. Hipertextos multimodais: leitura e escrita na era digital. Jundiaí, Paco Editorial, 2010.

KRESS, G., van LEEUWEN, T. Reading images: the grammar of visual design. 2ª ed. London: Routledge, 2006.

KRESS, G. Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication. London: Routledge, 2009.

MARCUSCHI, L. A.; XAVIER, A. C. Hipertexto e gêneros digitais. Rio de Janeiro: Editora Lucena, 2004.

ROJO, R.; MOURA, E. Multiletramentos na escola. São Paulo: Parábola, 2012.

ROJO, R. Escol@ Conectada: os multiletramentos e as TICs. São Paulo: Parábola, 2013.

ROJO, Roxane. BARBOSA, Jacqueline P. Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos. São Paulo: Parábola Editorial, 2015

TAKAKI, Nara Hiroko. Letramentos na sociedade digital: navegar é e não é preciso. Jundiaí, Paco Editorial: 2012.

Van LEEUWEN, T. Introducing social semiotic: an introductory textbook. London: Routledge, 2004.