

Prof. Dr. Moisés Batista da Silva

Nomes do Projeto: A multimodalidade em espaços urbanos e culturas locais: a cidade como mosaico textual.

Linha de Pesquisa: Estrutura e funcionamento da linguagem

Data de Início: 2016

Descrição (Caracterização Básica do Projeto):

Objeto de estudo/investigação: Os estudos atuais sobre o estatuto do texto, sobretudo, no âmbito da Linguística textual, considera que este não se limita apenas à materialidade linguística. O conceito de texto vai além, perpassando outras modalidades de construção de sentido (CAVALCANTE; CUSTÓDIO FILHO, 2010), incluindo a modalidade visual. Portanto, ao pensarmos em compreensão leitora, devemos nos referir também à leitura de textos não verbais que se constituem de elementos multimodais essenciais na produção do sentido. Essa pesquisa terá como objetos de estudo os gêneros midiáticos (jornalísticos e publicitários), políticos e cotidianos produzidos nos espaços urbanos e na cultura local, como charges em jornais impressos e on-line, panfletos entregues pelas ruas da cidade, anúncios comerciais e institucionais veiculados em internet, TV e mídias impressas, fachadas comerciais, grafites etc. além das manifestações artístico-culturais constituídas de algum elemento imagético, sua função e disposição concretizadas em qualquer suporte textual que possibilite aos cidadãos perceberem-se como produtores, distribuidores e consumidores de textos multimodais nos quais a cidade se constitui.

Objetivos da pesquisa: O presente projeto tem como objetivo geral analisar a multimodalidade em textos midiáticos (jornalísticos e publicitários), políticos e cotidianos produzidos nos espaços urbanos e na cultura local, preferencialmente, na cidade de Mossoró e região centro-oeste potiguar. Para tanto, os objetivos específicos são: a) identificar e classificar os gêneros multimodais presentes nesses espaços urbanos; b) descrever as funções das imagens a partir da sua relação com outras modalidades de construção de sentido; c) propor atividades de leitura visual que promovam a competência multimodal dos cidadãos correspondentes aos seus espaços urbanos.

Problematização/Justificativa do tema: Os estudos atuais sobre o estatuto do texto considera que este não se limita apenas na materialidade e linearidade linguística. Em nossa sociedade de informação, estamos continuamente produzindo, distribuindo e consumindo textos visuais que necessitam também de um tratamento adequado para que tenham sentido. Hoje em dia, para ser um produtor e um leitor eficiente, é preciso saber ler outras semioses (DIONÍSIO; VASCONCELOS, 2013). A partir dessas considerações, surge a questão, de que forma os cidadãos produzem e compreendem os textos multimodais presentes nos espaços da sua cidade? já que as imagens vêm ganhando cada vez mais espaço na nossa sociedade, este projeto, focalizado na multimodalidade, tenta responder esta questão.

Aspectos teóricos e metodológicos: A pesquisa fundamentar-se-á, basicamente, nos postulados da Linguística textual na sua vertente mais atual, juntamente com os estudos da multimodalidade e no referencial teórico-metodológico da Gramática do Design Visual (GDV), proposto, principalmente, por Kress e van Leeuwen (2006). Tais teóricos, no intuito de criar critérios para análise de imagens, tratam da possibilidade de analisar textos visuais, seguindo, praticamente, os princípios gerais que também norteiam as análises das estruturas linguístico-textuais (DIONÍSIO; VASCONCELOS, 2013, p.30). Para a criação dessa gramática, Kress e van Leeuwen se basearam na gramática sistêmico-funcional, de Halliday (1994), com algumas adaptações. Enquanto Halliday apresenta as metafunções ideacional, interpessoal e textual, para o código semiótico da linguagem, Kress e van Leeuwen (2006) propõem as estruturas representacional, interativa e composicional. A partir dessas teorias, a pesquisa proposta pretende levar a cabo as seguintes etapas metodológicas: a) leitura e pesquisa teórica bibliográfica sobre a Linguística textual, a multimodalidade e a GDV; b) Seleção, identificação e classificação dos gêneros multimodais produzidos nas esferas jornalística, publicitária, política e cotidiana, produzidos nos espaços urbanos e na cultura local; c) descrição das funções e análise das imagens dos gêneros multimodais selecionados.

Repercussões/Possíveis Aplicações e Impactos: Este tipo de pesquisa pode não só proporcionar uma descrição e uma análise como também propor novas habilidades de construção de sentidos das imagens que nos rodeiam, possibilitando aos cidadãos tornarem leitores eficientes e empoderados para perceberem e darem sentido aos textos multimodais com os quais interagem não só em ambientes privados, mas também em lugares públicos. Portanto, espera-se que este projeto possa desencadear novos projetos de pesquisa no mestrado que tenham um olhar diferenciado para os textos expressos em várias semioses que revelam quem somos nós como cidadãos e produtores de sentido em espaços interativos. Espera-se também divulgar os resultados deste projeto a partir de publicação de livros e artigos em revistas e períodos reconhecidos.

Descrição do Financiador: Essa pesquisa não conta com financiamento.