EDIÇÃO 5 - JULHO DE 2018

As Cores da Extensão

publicidade do BEM

Projeto Comunicação Institucional para o Terceiro Setor

FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS SOCIAIS

PROCESSO DE DIALOGO E AUDITORIA P.2

MOVIMENTO #CONFLITO P.3

PROEX
Pró-Reitoria de Extensão da UERN

UERN

“Ajudando pessoas que ajudam pessoas”

Projeto de Extensão da UERN auxilia na comunicação de instituições do terceiro setor

PROCESSO DE DIÁLOGO E AUDITORIA

Os extensionistas adotam o diálogo permanente com os gestores dos projetos sociais escolhidos, pois são eles que indicam os objetivos que pretendem alcançar com a comunicação institucional. São eles, também, que dão o feedback a qualquer processo comunicativo e, a partir desse feedback e do diálogo constante, as peças produzidas podem ser ajustadas e pensadas estrategicamente.

Já a comunidade mossoroense, que recepciona as mensagens produzidas através do projeto, interagem nas campanhas por meio de: questionários, grupos focais e outros instrumentos que fornecem as impressões e interpretações do público. Com esses resultados é possível mensurar o alcance das campanhas, bem como seu sucesso em cumprir as metas propostas.

O terceiro setor se define por organizações sem fins lucrativos e não governamentais, que tem como objetivo gerar serviços de caráter público, surgindo como forma de auxílio ao Estado. No Brasil, tem se tornado um objeto de estudo notável, já que vem crescendo rapidamente e com grande preparo.

Para sua manutenção, a maioria dessas entidades e instituições mobilizam-se por recursos financeiros, humanos e interpessoais. É um desafio para esses órgãos divulgar, de forma adequada, a importância da causa adotada, da obtenção de aliados e das ações ralizadas e articuladas que visam amparar alguma esfera social; o que torna crucial a existência - no âmbito comunicacional e publicitário de projetos que orientem acerca dos posicionamentos que tais entidades devem ter para explanar seus propósitos.

> “[...] a maioria dessas entidades e instituições mobilizam-se por recursos financeiros, humanos e interpessoais.”

Considerando tais circunstâcias, foi criado no Departamento de Comunicação Social (DECOM) da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), pela Profª Paula Zaqui, um projeto intitulado “Comunicação Institucional para o Terceiro Setor” que surgiu com o propósito de contribuir na divulgação do trabalho realizado pelas organizações não governamentais que integram o terceiro setor na cidade de Mossoró/RN.

Por meio de planos de comunicação estruturados para as entidades beneficiadas, e levando em conta os seus objetivos e os tipos de mensagens que serão vinculadas, as produções abrangem peças publicitárias, radiofônicas, audiovisuais e virtuais pensadas estrategicamente e adequadas às necessidades de cada ONG e OSCIP atendida - estas são selecionadas a partir do tipo de trabalho que desenvolvem, tendo preferência aquelas que se dedicam a ações sócio-ambientais, culturais e sociais.

Primeiro momento do projeto

O projeto, que foi iniciado no primeiro semestre de 2014, teve a coordenação da profª. Paula Zaqui até o segundo semestre de 2015, quando entrou em processo de congelamento e só veio a ser retomado em 2017, pela profª. Juliana Teixeira. Em seu domínio, a profª. Paula coordenou a midiatização de três instituições.

Carregando em si a perspectiva de que a publicidade não se limita a técnicas, e que tem o intuito de construir e propagar ideias, o projeto teve como primeiro cliente o Adote Mossoró, uma página de facebook criada, pela própria profª. Paula, com o propósito de divulgar animais que precisavam de ajuda (de recursos ou de adoção). Através do projeto foi elaborado a logomarca, capas para página com temas sobre conscientização da adoção responsável, campanhas de outdoor e um VT (em conjunto com a disciplina de Produção em Rádio e TV) - que em 2013 foi vencedor do Congresso de Ciências da Comunicação da Região Nordeste (Intercom).

Outro beneficiado, que teve auxílio publicitário através do projeto nesse primeiro momento, foi o Hemocentro Mossoró - que coleta e distribui sangue e medula óssea, através de doações, para os hospitais públicos e privados de Mossoró e região. A campanha teve o objetivo de conscientizar a população sobre a importância da doação de sangue e da manutenção do estoque do Hemocentro. Trabalhada com planejamento anual*, produziu peças publicitárias que instigava um laço afetivo entre o órgão e o doador, estimulando os cidadãos a serem doadores regulares.

º Movimento #comfiltro

A Associação de Apoio aos Portadores de Câncer de Mossoró e Região (AAPCMR) também foi uma grande beneficiada pelo projeto. Atendida diretamente pelo alunos, essa instituição teve como mecanismo publicitário a execução de uma ação na praia de Tibau/RN, denominada "Movimento Com Filtro", que ocorreu em um sábado de janeiro de 2015. Em parceria com o curso de Educação Física e com o apoio da Prefeitura de Tibau, tratou-se de uma ação interdisciplinar, que promoveu a relação teórico-prática entre diversas disciplinas do curso de Publicidade e Propaganda da UERN.

O evento promoveu um espaço de diálogo e conscientização sobre os problemas causados pela exposição excessiva ao sol, principalmente o câncer de pele. Como forma de incentivar a prática de exercícios físicos, também foram realizadas atividades como vôlei de praia, futebol e dança - assim como recreação para as crianças. Foi reservado, também, um espaço para esclarecimentos sobre a doença e para a arrecadação de doações para a AAPCMR.

Links:

Adote Mossoró

VT: https://www.youtube.com/watch?v=L5lnUcmjXbk
Facebook: fb.com/adotemossoro/
Instagram: @adotemossoro

Movimento Com Filtro

Reportagem: https://www.youtube.com/watch?v=SHKU-GhXqsm8
Artigo do Intercom: http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2015/expocom/EX47-0583-1.pdf
Facebook: fb.com/comfiltro
Instagram: @movimentocomfiltro

*Planejamento Anual**

"É um manual do que pretendemos executar durante um ano. Só que a gente não dá conta de executar todas as tarefas que tem ali, então normalmente escolhemos uma ou duas opções e executamos, mas fica o manual para eles darem continuidade às ações."

Paula Zaqui

Retomada do Projeto

Quando a profª. Paula pediu afastamento para o doutorado, o projeto ficou congelado. No primeiro semestre de 2017, foi assumido pela Profª. Juliana Teixeira, que vem dando continuidade desde então. Mediadora das produções publicitárias para o Instituto Amantino Câmara e o Albergue de Mossoró, a profª. Juliana conta que o primeiro processo após a adesão da instituição é ir até a ONG para conhecer o serviço, as pessoas e entender como funciona o ambiente. Há também uma reunião para explicar de que modo a publicidade pode ajudar aquele lugar, e a partir desse diálogo e das demandas elaboradas pelo cliente (sendo algumas plausíveis de execução, outras não), vai sendo executado o planejamento e produzida a campanha.

° Instituto Amantino Câmara

A ideia de auxiliar o Instituto Amantino Câmara - único abrigo de idosos da cidade de Mossoró, que existe há 77 anos - veio dos próprios alunos, que haviam produzido na disciplina de Comunicação Organizacional um plano de comunicação para essa instituição. Como o objetivo da disciplina havia sido produzir o material - mas não aplicá-lo de fato -, o plano foi entregue para o Instituto, mas nenhuma ação foi realizada. Com o surgimento do projeto, os alunos deram a sugestão de entrar em contato com a ONG para tirar alguns dos planejamentos do papel. A aceitação dos gestores da instituição foi imediata, e após uma reunião com eles, foi avaliado que o melhor meio de conseguir visibilidade para o abrigo seria através de produções de filmes, que segundo a profª Juliana: "é a produção mais cara que há no mercado. Então para nós, podermos ajudar nesse sentido, foi muito bom".

Os alunos já conheciam o trabalho da instituição, mas não haviam tido a oportunidade de estar lá dentro e interagir com os idosos. A aluna Mikaelly Évelin do 7º período de Publicidade e Propaganda e voluntária do projeto contou um pouco sobre como foi a gravação fílmica no Amantino: "Conhecemos os personagens do nosso filme - que eram os próprios idosos - e interagimos bastante com eles. Por mais que tenha sido só uma tarde em que a gente passou gravando, criamos um vínculo realmente afetivo. E foi uma experiência maravilhosa gravar… Eles foram nossos atores, e contaram histórias reais da vida deles. Deu para perceber que eles se envolveram".

> "Por mais que tenha sido só uma tarde em que a gente passou gravando, criamos um vínculo realmente afetivo."

° Albergue de Mossoró

O Albergue de Mossoró - uma entidade, sem fins lucrativos, que hospeda acompanhantes de pacientes internados em hospitais públicos do SUS (Sistema Único de Saúde) - é o beneficiado da vez. A experiência está sendo um pouco diferente da do Amantino, por haver uma maior rotatividade das pessoas hospedadas. Além disso, o gestor solicita peças que mostrem o trabalho realizado na instituição e que também evidencie a necessidade de ajuda financeira do lugar. Há uma demanda de material impresso que não havia no Amantino, por isso, segundo os voluntários Mikaelly e Samir, tem sido uma experiência diferente e construtiva.

O projeto foi até o ALBEM em solicitação de um membro da própria diretoria da ONG, Edson Oliveira, que em um primeiro momento procurou a PROEX, que foi quem indicou o projeto. Ele conta sobre o auxílio que a instituição vem recebendo dos extensionistas: "nós precisamos alcançar o maior número de pessoas possíveis, que sejam pessoas do bem, pessoas generosas, que entendam qual é o propósito do albergue e a necessidade de apoio para que esse serviço continue sendo prestado, e não vejo um outro caminho a não ser a academia universitária, que tem o conhecimento, que tem a teoria e sabe muito bem como postar a marca do ALBEM como nós desejamos. Fico feliz que a universidade tenha atendido esse pedido. É um processo de aprendizagem mútuo e que, com certeza, terá um resultado muito positivo para o nosso trabalho."

Mikaelly Évilin, voluntária do projeto

Samir Magoya, voluntário do proejto

A promoção de um aprendizado prático

Segundo a profª. Juliana o protagonismo dos alunos ocorre do começo ao fim, sobretudo no processo criativo e na produção das peças. E é essa a grande diferença do projeto de extensão para um possível estágio, em que, apesar dos alunos terem responsabilidades reais com um cliente real, eles não precisam seguir as regras do mercado, tendo a oportunidade de ousar mais e pensar diferente.

O objetivo desse projeto é ser uma agência experimental de publi- e propaganda que forneça soluções de comunicação para o terceiro setor que, muitas vezes, não pode investir nesse meio. Através dele, os alunos notam que ações simples são capazes de trazer uma ajuda significativa para a ONG - na captação de recursos ou de voluntariados. Os alunos que participam do projeto também são voluntários, e são divididos semelhante a como seria em uma agência, mas à medida que as ações são desenvolvidas a participação torna-se coletiva.

"Para mim foi importante porque você aprende a trabalhar com poucos recursos, a trabalhar em equipe, a enxergar outras realidades", conta o aluno Samir Magoya, sobre sua experiência como voluntário no projeto. Além disso, o projeto também permite que o aluno ponha em prática o que foi visto em sala de aula e possibilita no âmbito da pesquisa, que sejam desenvolvidas produções empíricas.

Beneficia a todos os envolvidos ao também possibilitar - através da comunicação - que as entidades do terceiro setor consigam maior visibilidade na mídia e inserção social, contribuindo com possíveis parcerias com iniciativas privadas ou do Estado, para que possam melhor atender/beneficiar seus públicos. "Poder trabalhar com o terceiro setor é fantástico porque a gente está ajudando pessoas que ajudam pessoas, então acho que isso é mais mágico ainda", diz a profª. Juliana.

UERN:
Reitor: Prof. Dr. Pedro Fernandes
Vice-reitor: Profª. Drª. Fátima Raquel
Pró reitor de extensão: Prof. Dr. Emanoel Márcio
Pró reitor adjunto: Prof. Dr. Fabiano Mendes
Coordenador: Demóstenes Targino

Expediente:
Produção do texto: Amanda Veríssimo
Edição de texto: Demóstenes Targino
Revisão ortográfica: Ricardo Alves
Diagramação: Amanda Veríssimo
Arte: Jorge Henrique

Críticas, sugestões e indicações de projetos podem ser direcionados para:
Email: ascoresdaextensao@gmail.com
Telefone: 3316-0448